**Мероприятия для студентов и выпускников.**

 Информационно-ресурсный центр ГКУ ВО ЦЗН «Молодежный» организует и проводит:

* **Информационные встречи** проводятся на базе информационно-консультационных пунктов учебных заведений в течение всего учебного года совместно с представителями учебных заведений. Эти встречи позволяют донести информацию до студенческой массы о состоянии современного рынка труда, об услугах центра занятости населения «Молодежный», о процессе поиска работы и требованиях работодателей к знаниям, навыкам и личностным качествам претендентов на замещение вакантных мест, о проводимых дополнительных мероприятиях, программах службы занятости, направленных на снижение напряженности на рынке труда, а студентам задать интересующие вопросы, касающиеся проблем трудоустройства. Продолжительность информационной встречи – 45 мин.
* **Тематические «Круглые столы»,** на которых присутствуютпредставители предприятий, службы занятости, проходят на базе учебных заведений. Темы круглого стола могут варьироваться в зависимости от пожеланий студентов и руководства ВУЗов:
* Теоретическая и практическая подготовка выпускников.
* Требования современного рынка труда к личностным качествам выпускника.
* Причины, влияющие на трудоустройство выпускников ВУЗов.
* Трудности студентов в приобретении опыта работы.
* Возможности трудоустройства на постоянную и временную работу.
* Возможность прохождения практики и стажировки студентов на предприятиях.
* Планирование профессиональной карьеры студентов и выпускников ВУЗов и т.д.

Продолжительность «Круглого стола» - 1 час и больше.

* **Информационно-обучающие семинары** проходят на базе Информационно-Ресурсного центра или на базе учебного заведения, которые полностью раскрывают вопросы технологии поиска работы. Такие семинары позволяют:
* определить пути поиска работы;
* определить и правильно сформулировать цели поиска работы;
* научиться, как теоретически так и практически грамотно составлять резюме и отличать плохое резюме от хорошего;
* правильно вести отбор вакансий среди средств массовой информации;
* приобрести практические навыки общения по телефону;
* правильно подготовиться к собеседованию;
* узнать об искусстве самопрезентации на практических примерах;
* теоретически и наглядно научиться проходить собеседование у работодателя;
* получить консультации по заключению трудового договора.

На семинарах используются компьютерные программы: «Мастер-резюме», видеоролик телефонного общения и обучающий видеофильм «Беседа», с дальнейшим обсуждением часто допускаемых ошибок при поиске работы.

Продолжительность «Информационно-обучающего семинара» - 1 час 30 мин.

* Такие обучающие семинары позволяют подготовить выпускников ВУЗов к проведению такого мероприятия, как **«Мастер-класс** **трудоустройства»**, который предусматривает также знакомство выпускников ВУЗов с вопросами планирования карьеры, запись видеорезюме и дальнейшая презентация его работодателю, возможность виртуального трудоустройства с помощью компьютерной игры «Профи-старт» в четырех уровнях. И как результат проведения «Мастер-класса» является трудоустройство, практика или стажировка участников проекта на предприятиях и в организациях.
* **Ярмарки вакансий,** на которых студенты, выпускники и молодые специалисты встречаются с будущими работодателями, получают информацию о предприятиях и предлагаемых вакансиях, а также консультации специалистов службы занятости.
* **Совместные проекты**, **совещания, встречи** специалистов службы занятости с представителями учебных заведений заинтересованными в трудоустройстве их выпускников ВУЗов.

Все мероприятия Информационно-Ресурсного центра организуются и проводятся совместно с представителями учебных заведений, работодателями, студентами и выпускниками по мере востребованности.

**Принимаются все пожелания со стороны учебного заведения!**

**Вся информация и проводимые мероприятия БЕСПЛАТНЫ!**

**Контактный телефон: 212-56-89**